

Chargé(e) de communication

Mi-temps

Membre du service Communication et partenariats, sous l'autorité de la responsable du service Communication et partenariats, la personne chargée de la communication assure les principales missions suivantes :

1. Community manager

- En collaboration avec les bénévoles, contribuer à établir un plan de communication sur les réseaux sociaux pour développer la visibilité des SUF sur les canaux suivants : Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, etc
- Créer et mettre en ligne des contenus
- Animer et modérer les communautés
- Améliorer les techniques de publications
- Effectuer une veille stratégique
- Aider, former et accompagner les équipiers nationaux et galaxies de branche dans leurs missions sur les réseaux sociaux.

2. Photos

- Être garant du droit à l'image et du droit d'auteur des photos utilisées par les salariés et les bénévoles sur les réseaux sociaux
- Être garant du droit à l'image, du droit d'auteur, de la protection des données utilisées par les salariés et les bénévoles pour les newsletters et autres supports
- Prises de vue pendant les événements internes et nationaux (photo et vidéo)
- Création d'albums photos
- Post-production avec Photoshop et Lightroom.

3. Webmaster

- Participer à la gestion du site vitrine, de Céphée, de l'extranet des anciens et de l'extranet des familles (évolution, mises à jour, accompagnement des contributeurs)
- Créer et mettre en ligne des contenus sur le site

4. Newsletters

- Assurer la relecture, la responsivité et la mise en page des newsletters internes et externes.
- Aider, former et manager les équipiers nationaux et galaxies de branche dans leurs missions de rédacteurs de newsletters.
- Accompagner le déploiement digital des SUF dans sa globalité en proposant notamment de façon proactive des axes d'amélioration.
- Gestion des événements nationaux et internes (invitations, relances, envoi de mailing...)

5. Autres projets

- Participer aux réunions des bénévoles en charge de la communication
- Participer au groupe de travail visant à la communication de la plate-forme Recrute un chef ! en lien avec les Guides et Scouts d'Europe et le RASSO
- Participer, gérer et animer le week-end de formation Mégaphone qui a pour objectif de former les bénévoles aux métiers de la communication (environ 35 personnes).
- Participer aux événements nationaux (réunions le soir et plusieurs week-ends dans l'année) et à la vie du Centre (coups de main divers)

Profil recherché :

- BAC + 5 en communication. Première ou deuxième expérience professionnelle.
- Langage des réseaux sociaux LV1
- Scoutisme SUF LV2
- Hard skills : la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Lightroom et Premiere pro), Canva et HTML.
- Soft Skills : Créativité, souplesse, orthographe et belle plume.

Type de poste

* CDD, mi-temps en présentiel à Montrouge (92) à pourvoir dès que possible.

* Salaire selon profil et expériences.

Contact

Carine de Dinechin, responsable service communication et partenariats

Courriel : carine.de-dinechin@scouts-unitaires.org